

30 år  
1982-2012

*Rewind & Fast forward*

# VIDEOFESTIVALEN

FILMENS HUS OSLO 15.-16. MARS 2012



FILMVISNINGER  
SEMINARER  
JUBILEUMSBANKETT  
PRISUTDELING

3944

3944

# Rewind & Fast Forward 30 år 1982-2012

## VIDEOFESTIVALEN

FILMENS HUS OSLO 15.-16. MARS 2012

# VELKOMMEN TIL JUBILEUMSFESTIVAL

30 år etter den aller første videofestivalen i norgeshistorien, er vi vel fremme ved årets storslagne jubileumsfestival. I alle disse årene har Videofestivalen blitt arrangert uavbrutt og i takt med utviklingen i bransjen. Forandringene har vært enorme og omveltningene til dels voldsomme.

Når vi nå skal skue tilbake på over tre tiår og like mange kommersielle formater, er det i trygg forvisning om at det er én ting som er uforandret – at gode filmer vil forbrukerne se på best mulig måte.

Og per dags dato finnes det ingen bedre metode enn den som leveres med det siste videoforformatet – Blu-ray Disc, med Full HD-bilde i 1080p, DTS-HD omgivelseslyd og 3D på stadig flere utgivelser, finesser som man ikke kan oppnå online.

Så, bli med kjære kolleger & bitre konkurrenter i skjønn forening, på denne feiringen av de fysiske videomediene – med to tettpakkede dager i Oslo, preget av solide seminarer og utstilling i Filmens hus, som avrundes med et gigantisk jubileumsshow med prisutdeling.



## FILMPRESENTASJON

Filmdistributørene gir oss smakebiter fra hvilke storfilmer vi har i vente denne våren og sommeren. Trailershowet og presentasjonen skjer i Filmens hus torsdag 15. mars kl. 11.00. Det vil for øvrig også vises film for tidlig ankomne deltagere torsdag kl. 09.15.

## DISTRIBUTØRSTANDS

Begge dager under festivalen vil de ledende filmdistributørene være representert med egne stands. Vi anbefaler et besøk!



## JUBILEUMSFEST MED FILMVISNING

Torsdag 15. mars inviterer NVF i samarbeid med Videofestivalen til kick-off med filmvisning kl 19.00. Etter filmen blir det storslått jubileumsfest. Begge arrangementene finner sted i Filmens Hus. Hvilken film som vises offentliggjøres på våre nettsider 6. mars.



## PRESENTASJON NORSKE VIDEOVANER & UTVIKLINGEN I EUROPA

Rapporten "Norske videovaner" består av materiale samlet inn av byrået GfK og er laget på oppdrag av Film & Kino for ellevete året på rad. Reza Sarmast fra GfK vil ta for seg utviklingen av totalmarkedet og hvordan det har gått i de forskjellige salgskanalene.

Deretter vil Lars Südow, Senior Client Executive hos GfK Sverige AB, redgjøre for utviklingen av Blu-ray Disc i de ulike europeiske landene, og vil også se på utbredelsen av stasjonære spillere samt PS3. Han vil også gå i detalj på hvor mye Blu-ray Disc de ulike forbrukerne i Norge og våre naboland kjøper.



## SEMINAR. TRO PÅ FYSISKE PRODUKTER

Videindustrien spiller fortsatt en kritisk rolle for Hollywoodstudioene, med mer enn 40 milliarder dollar i årlig omsetning på verdensbasis.

BD/3D har gitt industrien et nødvendig løft og er fortsatt vitigste inntektskilde de neste årene, til tross for økt fokus på digitaliseringen av filmbransjen.

I dette innlegget vil Magnus Hollo (Managing Dir WW Emerging Markets for Sony Pictures) ta for seg siste nytt og nyttige eksempler fra den vestlige verden og USA.



1991: Rekordår for totalomsetning av **LEIEFILM** fra NVF-medlemmer til butikkene: 260 millioner kroner.

1992: Videobransjens felleskontor **VFK** stiftes.



1996: Toshiba introduserer **DVD** i Japan og formatet sprer seg raskt over hele verden.

2000: Det blir levert rundt 840 000 **DVD-FILMER** til butikkene, en tredobling fra året før.

2002: **RELEASE.NO** lanseres.

1990

2000

1987: **LOVEN** om film- og videogram innføres.

1988: Det er registrert bortimot 2400 **VIDEOBUTIKKER** i Norge.

1990: **LASERDISC** er populært blant filmfans, men slår aldri helt rot. Skivene er oftest i størrelsen 12", altså like stor som en LP-plate.



1997: **RELEASE** - Videobransjens fagblad utgis for første gang.

2001: Salget av **DVD-SPILLERE** eksploderer i Norge. 104 000 spillere blir solgt, mot 53 000 året før.



## SEMINAR DEN BLÅ REVOLUSJONEN

Blu-ray Disc har allerede rukket å fylle fem år og er godt i gang med sitt sjette. Filmsamlerne tok raskt formatet til seg, men flertallet av befolkningen har fortsatt ikke engasjert seg. Salget av Blu-ray-filmer utgjør nå 13,8 % av markedet her til lands. I Danmark har utfordringen vært likedan. Derfor utviklet Foreningen af danske videogramdistributører kampanjen «Den blå revolusjonen» anført av hunden Mr. Ray. Kampanjen iverksatte aktiviteter som fremmet Blu-ray-formatet og øket bevisstheten blant butikkansatte for å fremme mersalg blant vanlige forbrukere. I dette seminaret vil Ditte Rie Agerskov fortelle om «Den blå revolusjonen», Mr. Ray og erfaringene fra vårt naboland.



## SEMINAR DEN NYE RENESSANSEN

Digitalisering, utdanningsrevolusjonen, økt kjøpekraft, teknologisk innovasjon, globalisering og åpen informasjonsflyt har ført til at markedet i Norge og store deler av verden gjennomgår grunnleggende endringer. Hele bransjer gjenfødtes og stadig nye oppdagelser står for tur, drevet av digital påvirkning og skaperkraft. Medieindustrien og videobransjen står midt i endringene drevet frem av Den Nye Renaissance. Det er usikkert hvordan medieindustrien vil fremstå etter "gjenfødselen", men i dette innlegget peker strategirådgiver Marius Jensen ved Vizeum Norge på noen av de sentrale utviklingstrekkene vi observerer i dagens marked.



## VIDEOFESTIVALEN 30 ÅR JUBILEUMSBANKETT

Bankett med underholdning og prisutdeling er lagt til Radisson Blu Scandinavia Hotel ved Slottet. Bankettpris kr 995,- pr. person.

### Følgende priser deles ut:

- ✓ Årets norske leiefilm
- ✓ Årets leiefilm
- ✓ Årets leiefilm direkte på video
- ✓ Årets mest solgte norske film
- ✓ Årets mest solgte animasjonsfilm
- ✓ Årets mest solgte spillefilm
- ✓ Årets mest solgte TV-serie
- ✓ Årets mest solgte norske TV-serie
- ✓ Årets markedskampanje
- ✓ Årets distributør
- ✓ Årets handler leiefilm
- ✓ Årets handler kjøpefilm
- ✓ Den norske Blu-ray Disc-prisen gitt av RELEASE
- ✓ Folkets DVD-pris i samarbeid med Se & Hør



2006: Toshiba lanserer **HD-DVD** og Sony **BLU-RAY DISC**. Ny formatkrig er i gang, men allerede innen utgangen av 2007 er det klart at Blu-ray har tatt over 80% av markedet.

2007: Rekordår for totalomsetning av **KJØPEFILM** fra NVF-medlemmer til butikkene: 1,21 milliarder kroner.

**FREMtiden** er blant annet **OLED** og **UHD** (Ultra High Definition Television) og enda flere Video-on-Demand-muligheter

03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15 16 17

2010

2005: **VHS DØR**. Siste store Hollywoodfilm på VHS er David Cronenbergs *A History of Violence*.



2008: Toshiba oppgir HD DVD-formatet, Hollywood-studioene stiller seg alle bak **BLU-RAY DISC**

2012: **VIDEOFESTIVALEN** feirer 30-års jubileum i Filmes hus.

## REGLER FOR REISESTØTTE

Videofestivalen dekker godkjente reiseutgifter begrenset oppad til kr 2000,- for 1 deltaker pr. bedrift.

For reisende fra/til flyplasser som betjenes av flere konkurrerende flyselskaper dekkes inntil kr 1000,- for flyreiser tur/retur Oslo.

### VIDEOFESTIVALEN DEKKER:

-Flybilletter når andre offentlige transportmidler vil ta uforholdsmessig lang tid. I tvilstilfelle bes Videofestivalen kontaktet før reisemåte avgjøres.

-Togbilletter - også nattog.

-Nyttes egen bil refunderes utgiftene som om billigste offentlige reisemåte var nyttet. Oppgi pris på offentlig befordringsmiddel på strekningen.

Det forutsettes at rabattmuligheter utnyttes så effektivt som mulig.

-Hotell, en natt dekkes (maks kr 1000,-).

Se oversikt over avtalehoteller på [www.kino.no](http://www.kino.no)

På reiseregningen trekkes det fra kr 500,- som er egenandel.

### VIDEOFESTIVALEN DEKKER IKKE:

Taxiutlegg, forsikringer, bestillings-/ fakturagebyr og kost under reise og opphold.

### MERK:

Dokumentasjon for flyreise og annen transport skal alltid vedlegges, samt kvittering for hotell- opphold.

Søknad om reisestøtte (reiseregning) innsendt senere enn 3 uker etter festivalen vil normalt ikke kunne påregnes godkjent.

**BINDENDE PÅMELDING  
INNEN 9. MARS 2012**  
registrer deg online på våre nettsider:

# www.release.no

## GENERELL INFO

Registreringsavgift kr 250,- pr. deltager.

Fra 6. mars finner du detaljert program på:  
[www.release.no](http://www.release.no) og [www.kino.no](http://www.kino.no)

### Registrering av deltakere

Registreringen vil foregå i Filmens hus:

Torsdag 15. mars kl. 09.00 - 17.00

Fredag 16. mars kl. 09.00 - 15.00

### For ytterligere informasjon

Nina Steenland, 22 47 46 16, [ninas@kino.no](mailto:ninas@kino.no)

Erik Zmuda, 22 47 46 19, [erik@kino.no](mailto:erik@kino.no)

Kjell E. Fosseng, 38 12 35 60, [nvhf@online.no](mailto:nvhf@online.no)

Roald Dye, 24 11 82 40, [n-v-f@online.no](mailto:n-v-f@online.no)

## REISE & OPPHOLD

Deltakerne må selv sørge for transport og opphold. Gjør reservasjoner i god tid.

Film & Kino har sentrale avtaler med hotell- kjedene Choice, Rica og Thon/First Hotels.

Du finner enkelt avtalehotellene ved å søke etter "hotel" på nettsidene [www.kino.no](http://www.kino.no)



# VIDEOFESTIVALEN